

---

## Näringslivsrådet 31 januari 2024

	Sid
Näringslivsrådet 31 januari 2024 .....	1
Justering .....	4
§ 1 Introduktion, presentation och syfte med rådet.....	5
§ 2 Diskussion/reflektion om förväntningar på näringslivsrådet samt frågor .....	8
§ 3 Presentation och dialog av nya organisationen för näringsliv och tillväxt samt dess uppdrag .....	10
§ 4 Information och dialog om Sundsvalls Kommuns satsning på service och bemötande mot företag för att skapa ett bättre företagsklimat .....	13
§ 5 Summering och avslut.....	15

Tid	Kl. 13:30 – 16:20	
Plats	Allrummet, Tornhuset Köpmangatan	
Närvarande	Niklas Säwén, ordförande Klara Hedin Hans Forsberg Alicja Kapica Ronja Brusell Strid Eva-Karin Gidlund, v ordförande Kristian Olsson Jane Bredberg Johan Hermansson Fredrik Larsmarker Malin Ajax Bengt Österberg Maria Nyberg Fredrik Malmström Maria Eriksson Annica Axelsson Ulf Steringer Anna Borggren Carina Bergquist Palm	Socialdemokraterna Vänsterpartiet Centerpartiet Moderaterna Kristdemokraterna NorthX Biologics Lundins Elektriska, NIIAB Eleganten Fastighetsägarna GDM ABB Forefront SCA Picea Bygg WeCab Inredningshuset i Sundsvall Restaurang Grankotten Clarion Hotel Sundsvall Nordeas Norrlandsstiftelse
Övriga	Björn Wigge Patrik Jansson Leena Utterström Olivia Åsberg Elin Andersson	näringslivs- och tillväxtchef kommunsekreterare bemötandechef Handelskammaren Mittsverige Ung Företagsamhet

§ 4

Protokollet omfattar §§ 1-5.

Det noteras att protokollet justeras med elektronisk underskrift.  
Underskrifter finns på sista sidan i protokollet.

**Justeras**

Följande parter justerar detta protokoll genom elektronisk underskrift:

Niklas Säwén  
Ordförande

Eva-Karin Gidlund  
Justerare

Protokollet är skrivet av:

Patrik Jansson  
Kommunsekreterare

## Justering

Utöver ordförande väljs Eva-Karin Gidlund till justerare.

-----

## § 1 Introduktion, presentation och syfte med rådet

### Näringslivsrådets första sammanträde

Ordförande Niklas Säwén (S) och vice ordförande Eva-Karin Gidlund hälsar välkommen till rådets första sammanträde, varpå representanter presenterar sig och berättar kort om sig själva.

### Introduktion och syfte

Ordföranden ger en introduktion till rådet och berättar om dess bakgrund, syfte, mål och arbetsformer.

Han tar inledningsvis upp kommunens näringslivsutvecklingsarbete och andra närliggande områden kopplat till kommunens mål- och resursplan som exempelvis Sundsvalls kommuns målsättning 5000 nya jobb, klimatneutral samt socialt hållbar kommun. Han informerar bland annat om följande punkter:

### Sundsvall växer!

- 5000 nya jobb kräver 10 000 nya människor. Dessa kommer bland annat arbeta inom Sundsvalls tre starka branschkluster ”bank, försäkring och pension”, ”IT-branschen och statliga myndigheter” och inom ”tillverkningsindustrin”.
- Sundsvalls små- och medelstora företag behöver växa och bli fler. Allt från fler schaktmaskiner till fler tandläkare, frisörer och innovativa företag kommer behövas när 10 000 nya människor kommer.
- Aktuellt om hur den utbyggda infrastrukturen som bland annat Sundsvall Logistikpark, Ostkustbanan, Sundsvall-Timrå flygplats och Mittstråket ändrar möjligheterna.
- Aktuella detaljplaner för industri- och verksamhetsmark om cirka 35-40 hektar samt framtida planeringshorisont med en beredskap för planläggning om 150-250 hektar.
- Detaljplaner för 3100 nya bostäder, kompetensförsörjningen med gymnasiet och vuxenutbildningen, Mittuniversitetet och utvecklandet av Sundsvall som studentstad.

- Sundsvall ska vara en attraktiv plats vilket innebär en aktiv destinations- och platsutveckling: Ny destinationsutveckling tas fram tillsammans med Timrå och Ånge, nya strategier för möten, evenemang och strategiska samarbeten samt en ny destinationsorganisation som blir en del av näringsliv- och tillväxtarbetet.
- Utbyggd kommunal service och pågående byggprojekt

**Bakgrunden till införande av Näringslivsrådet**

Sundsvall har genomfört ett flertal olika aktiviteter och satsningar för att nå målet om 5000 nya jobb till 2030, men fler saker behövs för att skapa en kulturförändring.

Sundsvall behöver bli mer snabbfotad, modigare, stoltare över platsen, få till mer samarbeten mellan kommun, näringsliv och civilsamhälle samt förbättra dialogen med både sundsvallsbor och sundsvallsföretag.

**Målbild för rådet**

Ordförande Niklas Säwén (S) och vice ordförande Eva-Karin Gidlund föredrar om målbild och förväntningar på rådet och tar bland annat upp följande:

- Målbild att bidra med kunskap och engagemang för att nå uppsatta mål
- Vara en plattform för dialog och kunskapsutbyte mellan Sundsvalls kommun och företrädare från näringslivet i syfte att utveckla och stärka Sundsvalls näringslivsklimat
- Vara delaktig i att fördjupa, diskutera och följa upp utvalda viktiga ämnen för Sundsvalls näringslivsutveckling

**Förväntningar på rådets representanter**

- Aktiva i diskussionerna
- Våga ”prov tänka”
- Tänka strategisk nivå
- Sundsvall, inte enskilda branscher eller företag, i fokus
- Kan förekomma visst arbete mellan mötena

**Rådets fokusområden för 2024**

- Kompetensförsörjning och kompetensrekrytering (platsattraktivitet)
- Upphandling
- Serviceinriktad myndighetsutövning

Näringslivsrådet ska ha tre fokusområden under varje kalenderår som återkommande diskuteras och avrapporteras på samtliga möten.

**Strategi för företagsklimat och näringslivsservice**

Sundsvalls kommun håller på att ta fram en strategi som ersätter det näringslivspolitiska programmet. Strategin ska tas fram i nära dialog med Näringslivsrådet och kommer bli en del av rådets agenda under våren.

**Inspel**

Övriga inspel som framförs under punkten av rådets representanter är att ambassadörsrollen är viktig. Sundsvall verkar på en global marknad men det upplevs finnas ett mindset i Sundsvall att ”vi är en stad men betar oss som landsbygd”. Det går att lyfta fram jättemycket bra i Sundsvall att vara stolt över.

-----

## § 2 Diskussion/reflektion om förväntningar på näringslivsrådet samt frågor

Näringslivsrådet genomför gruppdiskussioner utifrån de tre punkterna:

- Reflektioner över rådets syfte och målbild. Vad saknas? Något som är värt att särskilt betona?
- Särskilda medskick kopplade till de tre fokusområdena för 2024, vad ser ni att rådet kan fylla för roll?
- Förväntningar på rådet och arbetsformerna?

Inspel som framförs i rådet efter gruppdiskussionerna är följande:

- Det är viktigt att representanterna sätter sig över egenintresset och ser till Sundsvalls bästa när de arbetar för rådet.
- Vi är ambassadörer och tar uppdraget på allvar. Det ska kännas tryggt att förmedla det vi gör utåt.
- Det är en bra målbild att ha så många konstellationer samlade i rådet. Rådets roll är den kompetens alla besitter inom de olika områdena.
- Skapa punkter/aktiviteter mellan mötena så alla är med och bidrar, så Näringslivsrådet inte bara blir ett ”rapporteringsforum”.
- Det är viktigt med handling och inte bara idéer. Rådets idéer behöver tas ner till tjänstemannanivå så det blir verkstad och konkreta aktiviteter.
- Viktigt med proaktiva tjänstepersoner. Det innebär att man behöver vara trygg och modig som tjänsteperson och våga misslyckas.
- De goda inspel som uppstår i rådets diskussioner behöver förankras både internt och externt för att efterlevas.
- För att nå 5000 nya jobb behöver målet brytas ner i mindre delmål. På så vis går det att se framsteg och hålla engagemanget uppe.



- Det går att benchmarka mot andra kommuner och använda företagsrankingen som nyckeltal för att utvärdera arbetet.
  - Det viktiga är inte att komma ”etta eller två” utan det är resan fram som kommer skapa förändringen. För mycket mätningar och siffror kan skapa prestationsångest. Gör vi rätt så kommer det visa sig över tiden i näringslivsrankingen.
  - Viktigt att ha samverkan i fokus för att kunna få till en förflyttning.
-

### § 3 Presentation och dialog av nya organisationen för näringsliv och tillväxt samt dess uppdrag

Björn Wigge, näringslivs- och tillväxtchef, presenterar sig och har en föredragning om kommunens nya organisation för näringsliv och tillväxt samt om dess uppdrag.

Kommunfullmäktige har beslutat att upprätta en ny organisation i syfte att skapa förutsättningar för att nå målet om 5000 nya jobb. Den nya organisationen ska fokusera på samarbete både internt inom kommunkoncernen och externt för att skapa bättre service och ett starkare företagsklimat.

Beslutet om den nya organisationen innebär praktiskt att Näringslivsbolaget i Sundsvall AB och avdelningen på kommunstyrelsekontoret slagits samman och blivit till *en* avdelning kallad "Näringsliv och tillväxt - Sundsvall". Avdelningen är organisatoriskt placerad inom kommunstyrelsens förvaltning och finns fysiskt i både Stadshuset och kommunhuset. För företagen innebär förändringen bland annat:

- Mer personal kommer arbeta för tillväxt och ett bättre företagsklimat i Sundsvall.
- Företagen kommer fortsatt att hitta Näringsliv- och tillväxtavdelningen i Stadshusets lokaler
- I sociala kanaler heter avdelningen "*Näringsliv och tillväxt – Sundsvall*"

Den nya avdelningen är uppdelad i de två underavdelningarna "Destination Sundsvall" och "Näringslivsutveckling och tillväxt". Destinationsutvecklingen är ett samarbete mellan Sundsvall, Timrå och Ånge och Fredrik Eriksson är nytillsatt chef för den underavdelningen och börjar sin anställning 15 mars 2024.

#### Näringsliv och tillväxts arbetsområden

Björn redogör för den nya organisationens aktuella arbetsområden och tar bland annat upp följande områden:

#### Service- och bemötande

Ett av Sundsvalls kommuns prioriterade områden 2024 är service- och bemötande. Som ett led i detta kommer många anställda att delta

i SKR:s utbildning ”Förenkla – Helt enkelt”. Utbildningen går igenom hur kommuner kan förbättra sina företagskontakter och riktar sig till chefer, handläggare och politiker som möter företag i sitt arbete.

### **Analys och omvärld**

Den nya avdelningen har fastställt 10 referensstäder som man aktivt kommer att följa vad gäller exempelvis branschutveckling över tid. Det kommer också göras långsiktiga uppföljningar av företagsrankingar (Svenskt Näringsliv, SKR och Företagarna Småföretagsindex) samt branschanalyser, omvärldsbevakning och framtidsspaning.

### **Kommunikation**

Björn informerar kort om att det ska skapas en tydlig innehållsplan för vad som ska kommuniceras, kanalstrategi (sociala media management, nyhetsbrev, web), kommunikationsstrategi för samhällsbygget. Han delger också att det kommer planeras en webutveckling av Företagscenter Sundsvall (<https://foretagscentersundsvall.se/>).

### **Kompetensförsörjning och kompetensrekrytering**

Sundsvalls kommuns har en modell för kompetensförsörjning och en antagen kompetensförsörjningsstrategi. Kompetensrekrytering handlar om hur vi rekryterar ny arbetskraft till Sundsvall och skapar strukturer för att locka och behålla internationell arbetskraft. Detta sker bland annat genom SAM-projektet (Stärkt Attraktionskraft och mottagningskapacitet) och i form av samverkan med Mittuniversitetet, Handelskammaren, Bizmaker mfl. Insatser handlar bland annat om att utveckla digitala mötesplatser, skala upp mottagningsorganisationen med International House samt skapa strukturer för att inkludera nya medborgare (så de inte flyttar efter ett par år).

### **Mobilisering**

Kommunen har i drygt ett år jobbat med tvärfunktionella mobiliseringsteam över förvaltningsgränserna för att vara förberedda för etableringen i Torsboda. De olika teamen fokuserar på olika områden tex. bostäder, marktillgång, attraktivitet, säkerhet mm. Vi kan konstatera att Sundsvall har en bra planering för bostadsbyggande och en bra branschbredd för medkommande. Björn informerar även kort om arbetet med påverkansarbete och gemensamma regionala projekt inom exempelvis infrastruktur och samhällsbyggandsprocesser.

**Destinations- och platsutveckling**

Björn redogör för etablerandet av en ny DMO (Destination management organization) och tar bland annat upp att Destination Sundsvall lanserar v.10 en destinationswebb och en ny evenemangskalender, vilket varit efterlängtat. Gällande platsvarumärket kommer det lanseras under året och för att göra det enhetligt kommer destinationsprofilen gå i samma stil.

-----

## **§ 4 Information och dialog om Sundsvalls Kommuns satsning på service och bemötande mot företag för att skapa ett bättre företagsklimat**

Leena Utterström, bemötandechef, är inbjuden till Näringslivsrådet för att informera om kommunens prioriterade område att arbeta med bemötande och service. Detta är inget tillfälligt projekt utan ett arbete som kommer fortsätta permanent i hela kommunkoncernen.

### **Utbildningar**

Sundsvalls kommun fortsätter att fokusera på att förbättra företagsklimatet. Under 2024 kommer en utbildningssatsning att göras under ledning av SKR, Sveriges kommuner och regioner. Sammanlagt är det tre utbildningsdagar varav den första äger rum 20 mars.

Utbildningsdag 2 sker i juni och har ett speciellt fokus på personer i myndighetsutövande roller, vilket är i linje med kommunfullmäktiges beslut från maj 2022 då man beslutade att personer som jobbar med myndighetsutövning ska få en minst åtta timmar lång utbildning om företagandets villkor. Utbildningsdag 3 kommer i höst och då kommer också en aktivitetslista att presenteras, en lista som arbetats fram av deltagarna vid de första utbildningstillfällena.

### **Inspel**

Näringslivsrådet diskuterar punkten och Leena svarar på frågor. Inspel som framförs av representanterna och som uppstår i dialogen är bland annat följande:

- Viktigt att tjänstepersoner har tryggheten i att våga ta beslut. De behöver stöd av arbetsgivaren att det är okej att göra mindre misstag och våga göra fel.
- Ha modet att våga fråga branschen! Tjänstepersonerna kan få bra inspel från näringslivet om de vågar fråga, samtidigt är det viktigt att respektera företagarnas tid och att ge återkoppling. Utebliven återkoppling kan leda till att man tappar förtroendet.
- Viktigt med stolta medarbetare och ambassadörskapet. För att få till en kulturförändring krävs stolthet över vår stad där vi lever och jobbar.

- Sundsvall håller på att etablera ett kontaktcenter så det blir mer enhetligt hantering och lika behandling när externa parter kontaktar kommunen.

-----

## **§ 5 Summering och avslut**

Ordföranden avslutar sammanträdet med att tacka rådets representanterna för engagerade diskussioner och investerad tid. Han framför att rådet har gett bra inspel till framtida möten och till kommunens arbete med dessa frågor.

-----