
Näringslivsrådet 13 mars 2024

	Sid
Näringslivsrådet 13 mars 2024	1
Justering	3
§ 6 Inledning och reflektion från första mötet	4
§ 7 Sundsvalls platsvarumärke – Information och dialoger.....	5
§ 8 Näringsliv och tillväxtstrategi.....	7
§ 9 Avslutning.....	9

Tid	Kl. 09:00-12:00	
Ajournering	Kl. 10.20-10.35	
Plats	Tornhuset	
Deltagande	Niklas Säwén, ordförande Klara Hedin Jeanette Hedlund Ina Lindström Skandevall Ronja Brusell Strid Eva-Karin Gidlund, v ordförande Johan Hermansson Juan Montes Malin Ajax Maria Nyberg Fredrik Malmström Henrik Björklund Ulf Steringer Anna Borggren Carina Bergquist Palm	Socialdemokraterna Vänsterpartiet Socialdemokraterna Liberalerna §§ 6-7 Kristdemokraterna §§ 6-7 NorthX Biologics Fastighetsägarna Emhart Glass ABB SCA Picea Bygg Permoluft Restaurang Grankotten Clarion Hotel Sundsvall Nordeas Norrlandsstiftelse
Övriga	Björn Wigge Patrik Jansson Olivia Åsberg Elin Andersson Kicki Strandh Johanna Åkerlund	näringslivs- och tillväxtchef kommunsekreterare Handelskammaren Mittsverige Ung Företagsamhet kommunikationsdirektör § 7 kommunikationsstrateg § 7

Protokollet omfattar §§ 6-9

Det noteras att protokollet justeras med elektronisk underskrift.
Underskrifter finns på sista sidan i protokollet.

Justeras

Följande parter justerar detta protokoll genom elektronisk underskrift.

Niklas Säwén
Ordförande

Eva-Karin Gidlund
Justerare

Protokollet är skrivet av:
Patrik Jansson
Kommunsekreterare

Justering

Utöver ordförande väljs Eva-Karin Gidlund till justerare.

§ 6 Inledning och reflektion från första mötet

Näringslivsrådet reflekterar över det föregående mötet den 31 januari och frågorna som togs upp om rådets syfte och hur man kan bidra. Följande punkter diskuteras:

- Representanter som är intresserade av att vara med och planera teman för nästkommande möten kan anmäla sig till Björn Wigge.
- En synpunkt framförs att det är fördelaktigt att välja ut något eller ett fåtal fokusområden per möte. På så vis kan deltagarna fokusera och förbereda sig på ett bra sätt.
- En synpunkt framförs att deltagarna gärna får ta med sig rådets frågor till sina egna forum och återkoppla för ökad kunskapsinhämtning.

§ 7 Sundsvalls platsvarumärke – Information och dialoger

Kicki Strandh, kommunikationsdirektör och Johanna Åkerlund, varumärkesansvarig kommunikationsstrateg föredrar om Sundsvalls platsvarumärke. De informerar att Sundsvall står inför en stor utvecklingsresa de kommande 10 åren och att ett inledande arbete är att ta fram en strategi för att skapa en gemensam bild av vad Sundsvall ska vara.

Bilden av Sundsvall

Enligt resultat från varumärkesundersökningar finns det stora möjligheter att forma bilden av Sundsvall. Nationellt är kännedomen om Sundsvall är relativt låg, det finns en okunskap om vad staden har att erbjuda och sammantaget anas en bild av Sundsvall som en stabil stad som inte sticker ut.

Näringslivsrådets representanter har uppmanats svara på vad de anser är Sundsvalls tre största styrkor ur ett tillväxt- och näringslivsperspektiv och resultatet från de 29 inkomna svaren visar att ”grön el” och ”branschbredd” är två svar som stack ut.

Strategiskt varumärkesbyggande - Place branding

Kicki och Johanna informerar om strategiskt varumärkesbyggande, place branding, och hur det kopplar till platsutveckling, medborgardialog och marknadsföring. De listar olika framgångsfaktorer för attraktiva platser och önskade effekter av place branding.

En attraktiv plats har många olika komponenter och varierar starkt beroende på vilken livsfas medborgaren befinner sig i. Ungdomar, barnfamiljer och personer i medelåldern tenderar att ha olika fokus på vad de värdesätter mest.

Varumärkesstrategi

Kommunens varumärkesplattform för att göra Sundsvall mer känd och attraktiv bygger på Sundsvalls kommuns vision ”Tillsammans släpper vi skaparkraften fri och bygger ett hållbart Sundsvall med plats för alla”.

Dialog om önskad förflyttning

Näringslivsrådet gör en gruppövning där de lägger till och/eller tar bort begrepp i en lista om önskat läge för Sundsvall kopplat till handlingskraft, innovation och samverkan. Inspel gällande listan som framförs är bland annat följande:

- Fokus på att genomföra djärva idéer (inte bara ”fler” djärva idéer)
- Framhäv oss som universitetsstad
- Punkten om stolta ambassadörer är bra
- Fokus på att vi ska vara ”internationella” (inte bara en ”nationellt” sedd förebild)
- Fokus på att vi ska vara en mer internationell stad med branschbredd (i stället för att bara avgränsa till ”industrin”)
- Fokus på ”Ständig utveckling” i stället för ”Ständig förändring”
- Lyft fram stoltheten och det unika i Sundsvall att vi är en plats i framkant som är innovativ och en världsledande grön industristad
- Kunskapscenter måste samordnas och samverka
- Uttrycket ”Skaru mä” är inte internationellt gångbart

Dialog: Vad behöver ditt företag för stöd?

Näringslivsrådets representanter har en dialog om vad deras företag behöver för stöd när de marknadsför Sundsvall samt vid vilka situationer/tillfällen det behövs. Inspel som framförs i rådet är bland annat följande:

- Tydliggör med riktlinjer hur material och logotyp får användas.
- Undersök hur klipp kan användas mer till företagarnas egna filmer
- Går det att använda sociala media mer?
- Ta fram nytt material som visar på Sundsvalls innovation med exempelvis de nya företagsetableringarna. Bilden med de två bergen och skidspåren som visar att Sundsvall är en vacker plats har vi redan sett flera gånger.
- Lyft fram näringslivet och branschbredden mer
- En viktig bild att förmedla för att attrahera företag till Sundsvall är att visa att företag går bra och att det är lätt att göra affärer

§ 8 Näringsliv och tillväxtstrategi

Björn Wigge, näringslivs- och tillväxtchef, föredrar om framtagandet av en *strategi för utvecklat företagsklimat och näringslivsservice*. Strategin kan ses som ett led i Sundsvalls kommuns tre övergripande målsättningar ”5000 nya jobb”, ”klimatneutralitet” och ”social hållbarhet”. Näringslivsrådet är referensgrupp för inspel till strategin som ska återrapporteras till kommunstyrelsen senast i maj 2024.

Diskussionsfråga 1 – befintligt näringsliv

Näringslivsrådet har gruppdiskussioner om vilka tre områden/sakfrågor som representanterna anser att Sundsvalls kommun ska fokusera extra på för att utveckla företagsklimatet och som i sin tur skapar tilltro och tillväxt hos befintliga företag. Näringslivsrådet framför följande punkter:

- Dialog med olika branschkluster
- Kompetensförsörjning
- Internationella samarbeten
- Kommunikation och ta sig till och från
- Snabbare tillväxt och tillståndsprocesser
- Anpassade utbildningar efter regionens behov
- Samverka med- och involvera näringslivet mer
- Modiga, snabb och proaktiva tjänstepersoner
- Arbeta mer proaktivt med infrastruktur och mark
- Tillgänglighet kopplat till infrastruktur
- Snabba och konkreta beslut utifrån kommunikation med näringslivet

Diskussionsfråga 2 – framtidens tillväxtbranscher

Näringslivsrådet har gruppdiskussioner om vilka tre branschcluster de bedömer är framtidens tillväxtbranscher i Sundsvalls Kommun och som vi ska satsa extra på för att ”bygga upp” och ge bra förutsättningar, under det ”ca: 15 åriga fönstret” som Sundsvalls gröna el ger konkurrensfördelar. Näringslivsrådet framför följande punkter:

- Handel i transformation
- Forskning/innovation
- Tillverkningsindustrin
- Att ha en plan för alla branscher
- Besöksnäring året runt

- Bank/tjänstepension
- Grön elbranscher med leverantörer och kunder
- Hållbar omställning kopplat till industrin
- Green Deal är viktig att fånga upp

§ 9 Avslutning

Möt Sundsvall

Björn Wigge, näringslivs- och tillväxtchef, informerar om *Möt Sundsvall*. Vid Möt Sundsvall-träffarna kan företagare träffa ledande politiker, företagsfrämjare och representanter från olika funktioner i Sundsvalls kommun som jobbar för företag. Varje träff inleds med en kort fördjupning i någon aktuell företagarfråga, därefter fritt mingel. Möt Sundsvall hålls följande tisdagar:

- 19 mars, kl. 11:00 – 12:00 på Stadshuset (drop-in)
- 21 maj
- 15 oktober
- 17 december

Mark- och exploateringsdag

Söndag den 28 maj är det mark- och exploateringsdag på Sundsvalls kommun. Detta är ett spännande evenemang med fokus på tillväxt som riktar sig till intressenter inom området.

Dialogmöte med Svenskt Näringsliv

Näringslivsrådet bjuds in när Svenskt Näringsliv går igenom årets enkätresultat. Mötet sker onsdag den 5 juni, kl. 09:00 – 11:00 på Stadshuset.

Tema och medskick inför nästa möte

Ordförande Niklas Säwén ger följande medskick till Näringslivsrådet:

1. Är ni (ert företag) intresserad av att vara värd gällande möteslokal för ett möte med Näringslivsrådet? Hör gärna av er till Björn Wigge för att anmäla intresse.
2. Nästa mötes tema är Upphandling. Vill ni vara med och planera upplägget för nästa möte? För att anmäla intresse, kontakta Björn Wigge.
