

**Näringslivsrådet 2 maj 2024**

	Sid
Näringslivsrådet 2 maj 2024 .....	1
Justering .....	3
§ 10 Välkommen till Inredningshuset i Sundsvall.....	4
§ 11 Summering av föregående möte .....	5
§ 12 Tema; Upphandling .....	6
§ 13 Sundsvalls kommuns infrastrukturstrategi - reflektioner och samtal .....	8
§ 14 Övriga frågor/Avslutning.....	9

Tid	Kl. 13:00-16:00		
Ajournering	Kl. 14:00-14:20		
Plats	Inredningshuset i Sundsvall		
Deltagande	Niklas Säwén, ordförande	Socialdemokraterna	
	Jeanette Hedlund	Socialdemokraterna	
	Hans Forsberg	Centerpartiet	
	Ina Lindström Skandevall	Liberalerna	§ 10
	Eva-Karin Gidlund, v ordförande	NorthX Biologics	
	Kristian Olsson	Lundins Elektriska, NIIAB	
	Per Johansson	Ljud & Ljus Control	§§ 10-13
	Anna Dahlgren	Diös Fastigheter	
	Maria Nyberg	SCA	
	Maria Eriksson	WeCab	
	Henrik Björklund	Permoluft	
	Annica Axelsson	Inredningshuset i Sundsvall	
	Carina Bergquist Palm	Nordeas Norrlandsstiftelse	
Övriga	Björn Wigge	näringslivs- och tillväxtchef	
	Patrik Jansson	kommunsekreterare	
	Elin Andersson	Ung Företagsamhet	
	Joakim Sjöstedt	Företagarna	§§ 10-12
	Eva Nordlander	Svenskt Näringsliv	
	Jimmy Andersson	Inköpschef	§ 12
	Linda Johansson Bäck	avdelningschef	§ 13
	Niklas Andersson	samhällsutveckling och hållbarhet infrastrukturstrateg	§ 13

Protokollet omfattar §§ 10-14.

Det noteras att protokollet justeras med elektronisk underskrift.  
Underskrifter finns på sista sidan i protokollet.

### Justeras

Följande parter justerar detta protokoll genom elektronisk underskrift.

Niklas Säwén  
Ordförande

Henrik Björklund  
Justerare

Protokollet är skrivet av:  
Patrik Jansson  
Kommunsekreterare

## Justering

Utöver ordförande utses Henrik Björklund att justera protokollet.

-----

## § 10 Välkommen till Inredningshuset i Sundsvall

Annica Axelsson presenterar sin verksamhet Inredningshuset i Sundsvall. Hon berättar att Inredningshuset är specialiserad återförsäljare på Kinnarps sedan snart 40 år och har 200 kompletterande leverantörer inom inredning med möbler, textilier, solskydd och kompletterande tjänster. Inredningshuset har utställning, montering och lager i Örnsköldsvik, Sundsvall och Östersund och vill vara i framkant när det gäller att skapa framtidens arbetsplatser.

-----

## § 11 Summering av föregående möte

### **Sundsvalls platsvarumärke – Information och dialoger**

Näringslivsrådet reflekterar över det föregående mötet den 13 mars. Vid det sammanträdet bjöds Kicki Strandh, kommunikationsdirektör och Johanna Åkerlund, kommunikationsstrateg, in för att föredra och ha en dialog med Näringslivsrådet om platsvarumärket.

Ordförande Niklas Säwén reflekterar att det finns ett behov av förankringsarbete sedan pandemin då många saker som kommunen gör inte märks utåt lika bra som de kunnat. Det finns också ett uppdämt behov av att prata om vad som gör att Sundsvall sticker ut och har att erbjuda nationellt och internationellt; ”Vad är Sundsvalls USP”?

Planen är att bjuda in Kicki och Johanna igen till novembermötet för en uppföljning.

### **Strategi för utvecklat företagsklimat och näringslivsservice**

Vid föregående möte diskuterade Näringslivsrådet en strategi för näringsliv och tillväxtfrågor. Diskussionsområden var bland annat vilka branscher som har störst tillväxtpotential under den kommande 5-10:årsperioden. Björn Wigge, näringslivs- och tillväxtchef, informerar att han preliminärt återkommer med ett utkast till rådet i september.

-----

## § 12 Tema; Upphandling

Tema för dagens möte är upphandling och till detta har inköpschef Jimmy Andersson bjudits in för att hålla en föredragning i ämnet och reflektera tillsammans med rådet. Han berättar inledningsvis om det kommungemensamma samarbetet med Timrå kommun i att skapa en sammanfogad inköpsfunktion. Målsättningen är att hitta en sammanhållen process för båda kommunerna och samtidigt värna om respektive kommuns särart.

Jimmy berättar vidare om resan från ”upphandlingsavdelning” till ”inköpsavdelning”. Inköp är en längre kedja än upphandling, vilket gör att avdelningen kan vara med under hela processen ute på förvaltningarna och hjälpa till med att planera, kartlägga, analysera, kravställa, upphandla, implementera och göra uppföljningar.

Kommunens kravställningar ska vara förenliga med inköpsstrategin och föremålet för upphandlingen. kraven ska fånga in hur beställarverksamhetens faktiska behov ser ut, det ska finnas en förmåga att följa upp de krav som ställs och kraven får inte begränsa marknaden mer än vad som är nödvändigt.

Jimmy informerar om att kommunen kommer ta fram en handlingsplan för lokalt företagande som anger hur man praktiskt gör verkstad av målen i den antagna inköpsstrategin. Tanken är att Näringslivsrådet ska utgöra remissinstans i arbetet med handlingsplanen.

Näringslivsrådet reflekterar över temat och bland annat följande inspel framförs:

- Kommunen är för försiktig i att ta kontakt med näringslivet, det finns mycket erfarenhet och kunskap som näringslivet kan bidra med. Kommunen kan exempelvis anordna dialoger och ta till sig av feedbacken från näringslivet.
- Det har generellt blivit enklare att lämna anbud till Sundsvalls kommun gällande formalian och i överlag har det skett en stor positiv förändring i hur kommunen hanterar upphandlingsfrågor jämfört med 10 år tillbaka.
- Det blir sällan ett bra resultat om upphandlingar enbart utformas enligt lägsta pris. Lägsta pris är sällan det landsbygdsmässigt, socialt och/eller klimatmässigt mest

kvalitativa alternativet och som mindre aktör kan man känna sig slagen på förhand om marknadens större aktörer lägger anbud.

- Det är viktigt att diskutera hur kvalitet ska viktas mot priset.
- Går det att lägga in lokalt som en styrande faktor i upphandlingar?
- Går det att ta med frågan om lärlingar i avtalet?
- Saker som kommunen kan förbättra är att planera, kartlägga och analysera. Kommunen behöver också bli bättre på att följa upp avtal och informera om vart man ska höra av sig om man vunnit anbudet
- Viktigt att ha nära dialoger och klargöra vad man frågar efter och vad man förväntar sig. Exempelvis gåt det att anordna uppstartmöten vid ramavtal.
- Kommunen behöver tydliggöra processerna för hur man vill jobba och vem företagen tar kontakt med när det inte fungerar.

-----

## § 13 Sundsvalls kommuns infrastrukturstrategi - reflektioner och samtal

Linda Johansson Bäck, avdelningschef samhällsutveckling och hållbarhet och Niklas Andersson, infrastrukturstrateg informerar om en kommande infrastrukturstrategi som ska beslutas politiskt.

Niklas informerar om bakgrunden till strategin och tar bland annat upp att den ska koppla ihop ”Sundsvallspusslet” och statens/Trafikverkets långsiktiga planering. Syftet med strategin är att ange *vad* som ska göras och en efterföljande infrastrukturplan ska beskriva *hur* de sakerna ska genomföras mer konkret.

Övergripande mål med strategin kan delas in i områdena ”Biologisk mångfald - Ta hänsyn”, ”Beredskap - Civilt och militärt”, ”Robusthet/Resiliens”, ”Hållbar mobilitet” och ”Tillväxt”. Särskilt prioriterade områden är järnväg, vägtransporter, logistiknav Sundsvall hamn och Logistikparken samt Sundsvall/Timrå airport.

Avslutningsvis redogör Niklas för utmaningen med att planera i etapper och inte stråk när det gäller den statliga finansieringen. Han framför att det vore bra om näringslivet involverades i påverkansarbetet gentemot staten för att gemensamt kunna driva fram arbetet när det gäller exempelvis transport av människor och gods.

-----



## § 14 Övriga frågor/Avslutning

Ordförande Niklas Säwén informerar om Näringslivsrådets nästa möte och om kommande aktiviteter som kan vara av intresse för ledamöterna. Han tar upp följande saker:

- Svenskt Näringsliv: Presentation av årets enkätresultat onsdag 5 juni, kl. 09:00 – 11:00 på Stadshuset.
- Invigning av Sundsvall Logistikpark torsdag 23 maj
- Näringslivsrådets nästa möte onsdag 11 september, kl. 13:00 – 16:00 på Bankpalatset (Nordea)

-----