
Näringslivsrådet 11 september 2024

	Sid
Näringslivsrådet 11 september 2024.....	1
Justering	3
§ 15 Inledning - Nordea hälsar välkommen och berättar om aktuella händelser i sin verksamhet samt om Nordeas Norrlandsstiftelse	4
§ 16 Summering av föregående möte	5
§ 17 Återkoppling om Sundsvalls platsvarumärke	6
§ 18 Information och dialog om Sundsvalls näringslivs- och tillväxtstrategi samt Sundsvalls roll i näringslivets gröna omställning.....	7
§ 19 Övriga frågor och avslutning	8

Tid	Kl. 13.00 – 16.05		
Ajournering	Kl. 14.10 – 14.30		
Plats	Nordea, Bankpalatset		
Deltagande	Niklas Säwén, ordförande	Socialdemokraterna	
	Klara Hedin	Vänsterpartiet	
	Hans Forsberg	Centerpartiet	
	Ronja Brusell Strid	Kristdemokraterna	
	Ina Lindström Skandevall	Liberalerna	
	Kristian Olsson	Lundins Elektriska, NIIAB	
	Per Johansson	Ljud & Ljus Control	
	Fredrik Larsmarker	GDM	
	Juan Montes	Emhart Glass	§§ 15-17
	Malin Ajax	ABB	§§ 18-19
	Maria Nyberg	SCA	
	Fredrik Malmström	Picea Bygg	
	Henrik Björklund	Permoluft	
	Ulf Steringer	Restaurang Grankotten	
	Carina Bergquist Palm	Nordeas Norrlandsstiftelse	
Övriga	Björn Wigge	näringslivs- och tillväxtchef	
	Patrik Jansson	kommunsekreterare	
	Oliver Dogo	Handelskammaren Mittsverige	
	Elin Andersson	Ung Företagsamhet	
	Petra Hammarström	kontorschef Nordea	§ 15
	Kicki Strandh	kommunikationsdirektör	§ 17
	Johanna Åkerlund	kommunikationsstrateg	§ 17
	Fredrik Gisselman	näringslivsstrateg Region Västernorrland	

Protokollet omfattar §§ 15-19.

Det noteras att protokollet justeras med elektronisk underskrift.
Underskrifter finns på sista sidan i protokollet.

Justeras

Följande parter justerar detta protokoll genom elektronisk underskrift.

Niklas Säwén
Ordförande

Ulf Steringer
Justerare

Protokollet är skrivet av:
Patrik Jansson
Kommunsekreterare

Justering

Utöver ordförande ska Ulf Steringer justera dagens protokoll.

§ 15 Inledning - Nordea hälsar välkommen och berättar om aktuella händelser i sin verksamhet samt om Nordeas Norrlandsstiftelse

Petra Hammarström, kontorschef Nordea och Carina Bergqvist Palm, Nordeas Norrlandsstiftelse, hälsar välkommen till Bankpalatset och berättar om aktuella händelser på Nordea.

Petra Hammarström informerar om verksamheten i Sundsvall, partnerskapet med Bünsow Business Growth Forum och Ung Företagsamhet samt om flytten av Sundsvallskontoret till en ny fastighet. Hon avslutar med att berätta om hur Nordea investerar i hållbarhet och att utvecklingen av artificiell intelligens gör att framtiden känns spännande gällande förändringar i arbetsuppgifter.

Carina Bergqvist Palm berättar om Nordeas Norrlandsstiftelse och tar bland annat upp hur de gör det möjligt för unga företagare att förverkliga sina idéer.

§ 16 Summering av föregående möte

Inledning

Näringslivsrådet reflekterar över det föregående mötet 2 maj som hölls på Inredningshuset i Sundsvall. Följande punkter återkopplas:

Tema upphandling

Inköpschef Jimmy Andersson föredrog om inköp och upphandling och hade dialog med rådet om en handlingsplan för lokalt företagande. Sedan förra sammanträdet har Jimmy avslutat sin tjänst och ny inköpschef är Axel Hellhoff.

Sundsvalls kommuns infrastrukturstrategi

Näringslivsrådet i maj diskuterade och gav inspel gällande en ny infrastrukturstrategi för Sundsvalls kommun. Strategin ska beslutas politiskt, vilket också skedde vid kommunfullmäktiges sammanträde i juni. Strategin innehåller bland annat tre huvudfokusområdena för att påverka staten och rådet har tidigare fått strategin skickad till sig.

400-årsfirandet

Björn Wigge, näringslivs- och tillväxtchef, återkopplar att jubileumsveckan varit fantastisk och att många pratat om stolthet över Sundsvall. Tidslinjen på Storgatan blev så populär att den förlängdes en vecka.

§ 17 Återkoppling om Sundsvalls platsvarumärke

Kicki Strandh, kommunikationsdirektör och Johanna Åkerlund, varumärkesansvarig kommunikationsstrateg är inbjudna till rådet för att ge en återkoppling om arbetet med Sundsvalls platsvarumärke. De inleder med en återblick till förra tillfället och tar bland annat upp Platspyramiden, önskade effekter av Place Branding, Sundsvalls position idag och önskat läge i framtiden samt om Sundsvalls tre största styrkor ur ett tillväxt- och näringslivsperspektiv. Kicki och Johanna redogör för de förändringar som genomförts utifrån de inspel som framfördes vid Näringslivsrådet den 13 mars och tar även upp följande punkter med nyheter:

- Information om Sundsvalls 400-årsfirande på torget, Tidslinjen på Storgatan och att Musikhjälpen kommer till Sundsvall i december.
- Evenemangskalendern på <https://destinationsundsvall.se/>
- Kampanjen Sundsvallsprofiler för att bygga stolthet och locka hemvändare. Det finns ett blandat urval av profiler och inspelade filmer som riktar sig till olika målgrupper. Kampanjmaterialet består av två filmer, stillbilder och kortare sekvenser för sociala medier. Huvudfilmens målgrupp är potentiella hemvändare och besökare och den lite smalare filmen är speciellt riktad till kvinnor.
- På <https://sundsvall.se/flyttahit> finns filmen att se liksom länkar kopplat till bo och leva, jobb och karriär, studera, förskola och skola, upplev Sundsvall samt kampanjsidor.
- Destination Sundsvall är en portal och verktygslåda för varumärket. Material som texter, bildbank och filmklipp finns tillgängligt att använda fritt för tredje part i att marknadsföra Sundsvall. Det finns även engelskt material som exempelvis tal om staden, om man som företag får utländskt besök.

Kicki och Johanna avslutar med att uppmuntra rådet att komma med inspel om de har bra idéer eller tycker att något saknas gällande Sundsvall som varumärke samt att de gärna får bjuda in dom i sina nätverk.

§ 18 Information och dialog om Sundsvalls näringslivs- och tillväxtstrategi samt Sundsvalls roll i näringslivets gröna omställning

Fredrik Gisselman, näringslivsstrateg Region Västernorrland, är inbjuden till Näringslivsrådet för att informera om EU:s Green Deal och hur det kommer påverka näringslivet ekonomiskt. EU:s gröna strategi är ett kraftfullt paket som syftar till att göra ekonomin grön ur olika aspekter och även bidra till tillväxt. Målsättningen är en hållbar ekonomi i linje med Parisavtalet samt ge ökad konkurrenskraft.

Fredrik redogör för att EU:s klimatlagstiftning innebär att omställningen behöver gå fort för att målet om klimatneutralitet ska kunna nås till 2050. Krav på hållbara värdekedjor innebär att det blir viktigt hur produkter produceras och inte bara på produktens egenskaper i sig, vilket kommer påverka konkurrenskraften och affärsmöjligheterna. Han avslutar med att ta upp vad detta betyder för Västernorrlands region och om frågeställningar kopplat till vad vi behöver göra.

Björn Wigge, näringslivs- och tillväxtchef, föredrar om Sundsvalls tillväxtinriktning och diskuterar två frågor som rådet ger inspel till:

Hur tänker ni kring inriktningen? Ser ni tillväxtpotential?

Blandade inspel som framförs är att det är viktigt att få med alla 5400 småföretag i Sundsvall så de tror på inriktningen, viktigt med servicen i kommunhuset, viktigt med kontakt och samarbete mellan näringsliv och universitetet, det finns för få ingenjörer, viktigt att ändra attityder för att få unga att stanna kvar i Sundsvall samt att det är bra att satsa på ungas utbildning/kompetensförsörjning/universitetet.

Påverkas era organisationer redan idag av EU:s Green Deal? Om ja, hur?

Inspel som framförs är det blivit mer handpåläggning vilket gör att byggprojekt måste planeras långt i förväg, det är svårt med konkurrens eftersom olika företag fyller i dokumentationen för klimatkraven olika, samt att gällande upphandlingar så är ofta målet att vara hållbar men i praktiken går man ändå främst på lägst pris vilket är problematiskt.

§ 19 Övriga frågor och avslutning

- Ordförande Niklas Säwén informerar att nästa tema för Näringslivsrådet den 13 november är **kompetensförsörjning**. Mötet kommer anordnas på Mittuniversitetet.
- Ordförande Niklas Säwén informerar att Sundsvalls kommun arrangerar en lunchträff på Stadshuset den 21 oktober för Näringsliv och tillväxtavdelningen och företagen. Fokuset är på byggbranschen och information kommer ges om kommunala investeringar för byggprojekt i framtiden.
- Ulf Steringer ställer en övrig fråga om stängningen av trappen till Norra berget. Ulf påtalar att Kultur & Fritids information kommer för sent och är för ofullständig. Han anser att det saknas ett konsekvenstänk för vilka effekter stängningen får.
